# MELİKE — ABLA



**Merhaba,**

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarım Bölümün'de okumaktayken ilgi duyduğum alan olan Sakarya Üniversitesi Görsel İletişim Tasarım Bölümü'ne 2021 yılında geçiş yaptım.Bu geçiş bana hem el becerisi hem de görsel dil konusunda çift taraflı bir altyapı kazandırdı. Eğitimim boyunca farklı projelerde yer alarak mesleki gelişimime katkı sağlamaya çalıştım. Mezun olduktan sonra özellikle motion design / marka kimliği / sosyal medya içeriği üretiminde yoğunlaştım.Görsel İletişim Tasarımı alanında edindiğim akademik altyapı ve yaratıcı problem çözme becerilerimle, markaların hedef kitleleriyle etkili ve estetik bir bağ kurmasına katkı sunmayı amaçlıyorum.

## EĞİTİM

**2020-2021 Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi**
Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü
**2021-2025 Sakarya Üniversitesi**
Görsel İletişim Tasarım Bölümü
Bitirme projesi:Belgesel — Bu Dünya Benim Kardeşim

## UZMANLIK ALANLARI

- Motion design Reels & Kısa video, Marka kimliği, Sosyal medya tasarımı, Animasyon, Medya Planlama & Raporlama, Video Kurgu & çekim

## SERTIFIKA

- Webtymize academy dijital pazarlama temelleri
- Webtymize academy dijital pazarlama uzmanlığı(dijital pazarlama strateji planı hazırlama, içerikten e-postaya dönüşüm planı hazırlama,reklam kampanyası planlama çalışması,seo performans analizi ve yorumlama çağması)

iletişim (+90) 553 623 39 78 melikeabla01@gmail.com Çekmeköy/İstanbul

MELİKE—ABLA

# DENEYİM

- **Matriks Finansal Teknolojileri-(Devam Ediyor)**
  Grafik Tasarım ve Medya Planına Destek Verme

Mecra bazlı medya planlarında gösterim, tıklama, reach, CPC, CPM ve aylık verilen bütçe doğrultusunda oluşturulan bütçe planlarına destek verdim. Bütçe dağılımını performanslarına göre mecralara bölüyorduk. Raporlamada da, pazarlama ekibinin her birinden gelen raporları toplayıp yönetici raporu hâline getirdik; mecra mecra gösterim, tıklama, CPC, CPM, dönüşüm, dönüşüm/maliyet ve diğer birkaç metriği raporluyordum. After Effect ve Premiere Pro aracılığı ile Reels ve Youtube yatay formatta motion video hazırlıyorum.

- **Matriks Finansal Teknolojileri- Staj (2 Ay)**
  Grafik Tasarım ve Medya Planına Destek Verme

After effect ve Premiere Pro aracılığı ile Reels ve Youtube yatay formatta motion video hazırladım. Youtube video çekimine katıldım burada ses, dekarasyon, ışık ve kamera ayarlamaya destek verdim.

# YETENEKLER

- Illustration
- Photoshop
- Premiere Pro
- After Effect
- Canva
- Toon Boom Harmony
- InDesign
- Adobe Firefly
- Magnific

İletişim (+90) 553 623 39 78 melikeabla01@gmail.com Çekmeköy/İstanbul

# MELİKE — ABLA

## PROJELER

**Neko — Marka Çalışması**

- 2025 · İllüstrasyon, marka kimliği · Illustrator, Photoshop

**Supra Belgeseli**

- 2025· Çekim, video kurgu, afiş tasarımı · Premiere Pro
- Gürcü kültürünü ve mutfağını tanıtan bu röportaj belgeselde çekim,ışık ve editleme

**Gandalf — Animasyon Çalışması**

- 2024 · İllüstrasyon, 2D animasyon · After Effects
- Karakter tasarımı yaptıktan sonra after effecte animasyon tasarımı ile projemi tamamladım. (6 Saniyelik motion video)

**Bu Dünya Benim Memleket — Belgesel**

- 2025 · Çekim
- Kamera, ışık, set ve kurgu da yer aldım.

## DİL

- İngilizce

## PORTFOLIO

https://www.melikeabla.co/



İletişim (+90) 553 623 39 78 melikeabla01@gmail.com Çekmeköy/İstanbul

MELİKE—ABLA

# VAKA ÇALIŞMASI

***Proje adı — Matriks IQx Reklam Kampanyası***

2026· *Motion Video· 3 Hafta*

**Problem**

*Ürün tanıtım videoları klasik bir promosyon dilindeydi ve genç yatırımcı kitlesinde etkileşim düşüktü.*

**Yaklaşım**

Rakip inceleme yaptım, Behance ve Envatodan örnek tasarımlar araştırdım.

- 5 Alternatif oluşturdum.
- *Üretim — After effect programıyla motion video üretip Premiere Pro ile videonun editini tamamladım.*
- *Sonuç — Kampanya Youtube ve İnstagram platformlarında yayınlandı.*
- *Neler Öğrendim — Alternatifler üretmem tasarım dilimi teke indirgememem gerektiğini öğretti.*

**Proje adı — Kanal Büyütme İçerik Stratejisi**

2026 · İçerik Fikri & Konsept Geliştirme · Devam Eden Proje

**Problem**

Kanalın abone/takipçi artışı istenen düzeyde değildi; mevcut içerik formatı algoritmada öne çıkmıyordu.

**Yaklaşım**

Farklı içerik formatlarını analiz ederek 2 yeni video konsepti geliştirdim.

- 2Alternatif oluşturdum — Animasyonlu Shorts motion videoları, YouTube formatında sadece ürün/ekran kaydına dayalı program tanıtım videosu.
- Üretim — Her konsepti referans videolarla kıyaslayarak somut senaryo önerileri haline getirdim.
- Sonuç — Kanal için çeşitlendirilmiş, farklı izleyici alışkanlıklarına hitap eden bir içerik yol haritası sunuldu.
- Neler Öğrendim — Büyüme için tek bir formata bağlı kalmak yerine, format çeşitliliğinin algoritma ve izleyici ilgisi açısından daha etkili olduğunu gördüm.



İletişim (+90) 553 623 39 78 melikeabla01@gmail.com Çekmeköy/İstanbul